QUY CHẾ
QUẢN LÝ SỬ DỤNG THƯƠNG HIỆU
CỦA TỔNG CÔNG TY LƯƠNG THỰC MIỀN BẮC

(Được ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-TCTLTMB-PCTTRA ngày tháng năm 2015 của Hội đồng thành viên Tổng công ty)

CHƯƠNG 1
NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1: **Giải thích thuật ngữ**

- ***"Tổng công ty"*** là Tổng công ty Lương thực Miền Bắc.

- ***"VINAFOOD1"*** là tên viết tắt của Tổng công ty.

- "***Thương hiệu Tổng công ty***": bao gồm hình ảnh, tên thương mại, tên viết tắt và uy tín của Tổng công ty.

- ***"Hình ảnh Tổng công ty"*** được hiểu là nhãn hiệu **"VNF1 và hình"** hoặc **"VINAFOOD1 và hình",** tên thương mại, tên viết tắt hoặc bất kỳ hình ảnh nào của Tổng công ty đã được Tổng công ty đăng ký tại cơ quan nhà nước có thẩm quyền hoặc thuộc quyền quản lý, sử dụng của Tổng công ty.

- "***Chủ sở hữu nhãn hiệu***" là Tổng công ty Lương thực Miền Bắc.

- ***"Đơn vị thành viên":*** là các công ty cổ phần, công ty TNHH có vốn góp của Tổng công ty và các đơn vị có Đơn đề nghị tự nguyện xin gia nhập làm thành viên của Tổng công ty, được Tổng công ty và Chủ sở hữu chấp thuận.

- ***"Sử dụng thương hiệu":*** Tiến hành các hoạt động dưới uy tín của Tổng công ty hoặc có sử dụng hình ảnh của Tổng công ty.

- "***Sản phẩm/Dịch vụ mang nhãn hiệu***" là những sản phẩm/dịch vụ được phân nhóm mang hình ảnh Tổng công ty đã được đăng ký tại cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

- "***Mẫu nhãn riêng rẽ***" là mẫu nhãn do Tổng công ty hoặc các đơn vị thành viên thiết kế dùng cho sản phẩm/dịch vụ nhất định.

- "***Tiêu chuẩn chất lượng***": được hiểu là những quy định của Tổng công ty nói riêng và của Nhà nước nói chung về quy trình thực hiện công việc, chất lượng sản phẩm, dịch vụ tối thiểu phải đạt được.

Điều 2: **Mục đích của quy chế**

Quy chế này quy định việc quản lý và sử dụng Thương hiệu Tổng công ty.

<u>Điều 3:</u> Phạm vi áp dụng và đối tượng điều chỉnh

3.1 Phạm vi áp dụng

Quy chế này áp dụng tại Công ty mẹ - Tổng công ty Lương thực Miền Bắc, các đơn vị thành viên Tổng công ty và các tổ chức, cá nhân có sử dụng Thương hiệu Tổng công ty.

3.2 Đối tượng điều chỉnh

Đối tượng điều chỉnh của Quy chế này bao gồm: (i) Các Ban chuyên môn, nghiệp vụ Tổng công ty, (ii) Các đơn vị hạch toán phụ thuộc Tổng công ty; (iii) Các đơn vị là thành viên của Tổng công ty và (iv) Các tổ chức, cá nhân được phép sử dụng Thương hiệu Tổng công ty.

Các đơn vị được Tổng công ty cho phép sử dụng các nhãn hiệu khác do Tổng công ty làm chủ sở hữu sẽ được điều chỉnh bằng văn bản riêng phù hợp với các nội dung của Quy chế này.

<u>Điều 4:</u> Các nguyên tắc chung khi sử dụng Thương hiệu Tổng công ty Trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

4.1 Các đơn vị thành viên của Tổng công ty và các đơn vị có sử dụng Thương hiệu Tổng công ty khi thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh phải tuân theo quy định của pháp luật, đảm bảo tiến độ, chất lượng sản phẩm và uy tín cho đơn vị cũng như uy tín chung của Tổng công ty nhằm nâng cao vị thế của Tổng công ty trên thị trường.

4.2 Hình ảnh Tổng công ty chỉ được sử dụng trên các ấn phẩm, vật phẩm, sản phẩm của Tổng công ty và các đơn vị được Tổng công ty cho phép sử dụng trong các hoạt động phục vụ sản xuất kinh doanh.

4.3 Thương hiệu Tổng công ty phải được tôn trọng, gìn giữ và phát triển. Các đơn vị là thành viên của Tổng công ty và các tổ chức, cá nhân được Tổng công ty cho phép sử dụng Thương hiệu có trách nhiệm tôn trọng và giữ gìn Thương hiệu Tổng công ty.

4.4 Đối với các ấn phẩm, văn bản giao dịch có sử dụng Thương hiệu hình ảnh Tổng công ty phải tuân thủ đầy đủ các yêu cầu do Tổng công ty quy định.

<u>Điều 5:</u> Các hành vi bị nghiêm cấm trong quá trình sử dụng Thương hiệu Tổng công ty

Trong quá trình sử dụng Thương hiệu Tổng công ty, các tổ chức, cá nhân bị nghiêm cấm thực hiện các hành vi sau đây:

5.1 Tiến hành các hoạt động sản xuất, kinh doanh trái pháp luật, đi ngược truyền thống văn hóa, thuần phong mỹ tục của dân tộc;

5.2 Cho tổ chức, cá nhân khác sử dụng Thương hiệu Tổng công ty khi chưa được Tổng công ty cho phép;

5.3 Không thực hiện đầy đủ các yêu cầu của Tổng công ty trong quá trình sử dụng Thương hiệu Tổng công ty.

5.4 Không khắc phục kịp thời và đầy đủ các sai phạm trong quá trình sử dụng Thương hiệu Tổng công ty khi đã được Tổng công ty nhắc nhở bằng văn bản.

5.5 Không thực hiện hoặc thực hiện không đầy đủ các quy định của Hợp đồng Li xăng đã ký với Tổng công ty.

Điều 6: **Sử dụng Thương hiệu Tổng công ty**

6.1 Các đơn vị chỉ được sử dụng Thương hiệu Tổng công ty nếu được Tổng công ty cho phép. Danh sách các đơn vị được phép sử dụng Thương hiệu Tổng công ty sẽ được Tổng công ty cập nhật và quản lý.

6.2 Mọi cán bộ công nhân viên, các đơn vị thành viên nếu phát hiện tổ chức, cá nhân sử dụng Thương hiệu Tổng công ty một cách bất hợp pháp có trách nhiệm báo cáo lãnh đạo Tổng công ty để ngăn chặn và xử lý kịp thời.

CHƯƠNG II
QUẢN LÝ VÀ SỬ DỤNG THƯƠNG HIỆU TỔNG CÔNG TY

Điều 7: **Các đối tượng được xem xét sử dụng Thương hiệu Tổng công ty**

7.1 Các tổ chức kinh tế, cá nhân muốn sử dụng Thương hiệu của Tổng công ty phải đảm bảo một trong các điều kiện sau:

- Là Công ty cổ phần, Công ty TNHH có sự tham gia góp vốn của Tổng công ty.

- Là tổ chức, cá nhân có Đơn đề nghị sử dụng Thương hiệu Tổng công ty, cam kết tuân thủ đầy đủ các quy định của Tổng công ty trong quá trình quản lý, sử dụng Thương hiệu Tổng công ty và được Hội đồng thành viên Tổng công ty chấp thuận.

7.2 Các tổ chức, cá nhân này chỉ được chính thức sử dụng Thương hiệu của Tổng công ty sau khi đã ký Hợp đồng Lixăng với Tổng công ty.

Điều 8: Thời gian và chi phí sử dụng Thương hiệu Tổng công ty

8.1 Thời gian chính thức sử dụng Thương hiệu Tổng công ty theo Quy chế này là năm (05) năm kể từ ngày Hợp đồng Lixăng có hiệu lực. Thời gian sử dụng Thương hiệu Tổng công ty sẽ được gia hạn thêm năm (05) năm tiếp theo và không hạn chế số lần gia hạn nếu đơn vị sử dụng không có bất kỳ vi phạm nào trong quá trình sử dụng hoặc đã tiến hành khắc phục các vi phạm (được Tổng công ty chấp thuận).

8.2 Thời gian sử dụng Thương hiệu của Tổng công ty sẽ chấm dứt khi xảy một trong các trường hợp sau:

+ Tổng công ty có quyết định chấm dứt việc sử dụng Thương hiệu Tổng công ty của đơn vị theo quy định tại Quy chế này.
+ Đơn vị sử dụng Thương hiệu có Đơn đề nghị thôi không tiếp tục sử dụng Thương hiệu Tổng công ty. Trong trường hợp này Đơn vị sử dụng thương hiệu có trách nhiệm hoàn thành đầy đủ mọi nghĩa vụ đối với Tổng công ty theo quy định tại hợp đồng Li xăng đã ký với Tổng công ty.
+ Các trường hợp khác do hai bên thỏa thuận hoặc theo quy định của pháp luật

8.3 Chí phí sử dụng Thương hiệu và phương thức thanh toán sẽ do hai bên thỏa thuận cụ thể trong Hợp đồng Lixăng. Chi phí sử dụng Thương hiệu Tổng công ty sẽ thay đổi khi xảy ra một trong các trường hợp sau:

+ Thay đổi cơ cấu vốn chủ sở hữu trong doanh nghiệp;
+ Thay đổi chính sách, Pháp luật của Nhà nước; và
+ Các trường hợp khác do hai bên thỏa thuận.

Điều 9: Quyền và nghĩa Vụ của Tổng công ty

9.1 Xây dựng và ban hành các quy trình, hướng dẫn các đơn vị có liên quan trong quá trình quản lý và sử dụng Thương hiệu Tổng công ty.

9.2 Với tư cách là chủ sở hữu Thương hiệu, Tổng công ty có quyền kiểm soát mọi chất lượng sản phẩm, dịch vụ của các đơn vị có sử dụng Thương hiệu Tổng công ty.

9.3 Có quyền yêu cầu các đơn vị sử dụng Thương hiệu Tổng công ty gửi các báo cáo liên quan đến việc thực hiện các công việc, các dịch vụ hoặc các mẫu sản phẩm lựa chọn trong bất kỳ công đoạn nào của quá trình sản xuất.

9.4 Có quyền thực hiện các biện pháp cần thiết để ngăn chặn và chấm dứt các hành vi sử dụng Thương hiệu Tổng công ty một cách bất hợp pháp và không đúng quy định.

9.5 Hỗ trợ tư vấn về đăng ký bảo hộ thương hiệu ở trong và ngoài nước cho các đơn vị sử dụng Thương hiệu Tổng công ty.

9.6 Trợ giúp trong việc xây dựng và quảng bá Thương hiệu Tổng công ty tại thị trường trong và ngoài nước trong khuôn khổ Chương trình xúc tiến thương mại chung hàng năm của toàn Tổng công ty (nếu có).

9.7 Tổ chức bình chọn hàng năm trong phạm vi Tổng công ty đối với các đơn vị sử dụng Thương hiệu Tổng công ty có thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

9.8 Có quyền chấm dứt việc sử dụng Thương hiệu Tổng công ty đối với các đơn vị, cá nhân vi phạm các quy định của pháp luật và các quy định của Hợp đồng Lixăng ký giữa Tổng công ty và đơn vị và các quy định tại Quy chế này.

9.9 Có quyền thu hồi và yêu cầu chấm dứt việc sử dụng Thương hiệu hình ảnh Tổng công ty trên các sản phẩm, dịch vụ mà Tổng công ty thấy cần thiết để đảm bảo uy tín và danh dự của Tổng công ty.

9.10 Có quyền đình chỉ hoặc tạm đình chỉ việc thực hiện công việc hoặc ngừng ngay việc sản xuất, cung ứng các sản phẩm hoặc dịch vụ; thu hồi các sản phẩm không đáp ứng được Tiêu chuẩn chất lượng nhưng đã được bán ra thị trường.

9.11 Đượcquyền thu chi phí sử dụng Thương hiệu Tổng công ty của các đơn vị thành viên và tổ chức, cá nhân được Tổng công ty cho phép sử dụng theo mức do hai bên thỏa thuận tại Hợp đồng Lixăng.

9.12 Thực hiện các nghĩa vụ của mình được quy định tại Quy chế này, Hợp đồng Lixăng và các quy định hiện hành của Pháp luật.

9.13 Các quyền và nghĩa vụ khác phù hợp với các quy định của Pháp luật.

<u>Điều 10:</u> Quyền và Nghĩa vụ của đơn vị sử dụng Thương hiệu Tổng công ty

10.1 Có trách nhiệm gìn giữ và phát triển Thương hiệu Tổng công ty trong quá trình sử dụng.

10.2 Tuân thủ đầy đủ các quy định của Tổng công ty về quản lý và sử dụng Thương hiệu Tổng công ty.

10.3 Tạo mọi điều kiện để Tổng công ty kiểm tra chất lượng công việc, chất lượng sản phẩm, dịch vụ có sử dụng Thương hiệu Tổng công ty do đơn vị mình thực hiện.

10.4 Báo cáo Tổng công ty hàng quý về việc sử dụng Thương hiệu Tổng công ty trong các sản phẩm và dịch vụ do đơn vị cung cấp. Chịu trách nhiệm về tính trung thực và chính xác của các thông tin, báo cáo.

10.5 Kịp thời khắc phục và sửa chữa các sai phạm trong quá trình sử dụng Thương hiệu Tổng công ty cho dù có hoặc không có văn bản nhắc nhở của Tổng công ty.

10.6 Phối hợp cùng Tổng công ty trong việc xử lý và ngăn chặn các hành vi sử dụng Thương hiệu Tổng công ty trái pháp luật.

10.7 Mọi nhãn hiệu sử dụng Thương hiệu Tổng công ty do đơn vị thiết kế cho các sản phẩm/dịch vụ do đơn vị thực hiện đều phải đảm bảo tính thống nhất và phải được Tổng công ty thỏa thuận trước khi sử dụng hàng loạt cho sản phẩm/dịch vụ của mình.

10.8 Được Tổng công ty hướng dẫn và hỗ trợ trong quá trình sử dụng Thương hiệu Tổng công ty.

10.9 Được Tổng công ty giúp đỡ trong việc xây dựng và quảng bá thương hiệu tại thị trường trong và ngoài nước trong khuôn khổ Chương trình xúc tiến thương mại chung hàng năm của toàn Tổng công ty.

10.10 Được tham gia bình chọn đơn vị sử dụng Thương hiệu Tổng công ty có thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh hàng năm trong khuôn khổ Tổng công ty.

10.11 Được hưởng các quyền khác do Tổng công ty quy định với tư cách là đơn vị được phép sử dụng Thương hiệu Tổng công ty.

10.12 Thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ của mình được quy định tại Quy chế này Hợp đồng lixăng và các quy định của Pháp luật hiện hành của Pháp luật trong quá trình sử dụng Thương hiệu Tổng công ty.

10.13 Tiến hành nộp đầy đủ và đúng hạn chi phí sử dụng Thương hiệu Tổng công ty (nếu có) theo quy định tại Hợp đồng Lixăng đã ký với Tổng công ty.

10.14 Không có bất kỳ khiếu nại, khởi kiện đối với Tổng công ty khi Tổng công ty chấm dứt việc sử dụng của đơn vị do vi phạm hợp đồng đã ký với Tổng công ty.

10.15 Các quyền và nghĩa vụ khác phù hợp với các quy định của Pháp luật.

CHƯƠNG III
NHẬN DIỆN HÌNH ẢNH TỔNG CÔNG TY

Điều 11: **Hình ảnh của Tổng công ty**

Hình ảnh của Tổng công ty bao gồm:

- **Chữ viết tắt: "VINAFOOD1"**
- **Hình: "LOGO"**

Điều 12: **Mẫu Logo của Tổng công ty**

VNF1

Không chỉ là số 1

Điều 13: **Kích thước của LOGO**

Kích thước của Logo được quy định cụ thể thể tại Cẩm nang Hệ thống nhận diện thương hiệu Tổng công ty.

Chữ "VNF1" phải được viết hoa thẳng, in đậm và sử dụng phông chữ hoa sắc nét.

Slogan "**Không chỉ là số 1**" viết thường, nghiêng, in đậm.

Điều 14: **Màu sắc của LOGO**

Đối với bản in màu

Màu nền:	Màu trắng
Cụm từ VNF:	được quy định là Màu da cam và được ghi bằng chữ in hoa thẳng, đậm.
Số 1 và slogan:	được quy định là màu xanh lá cây, in đậm, viết thường

Đối với bàn in Đen Trắng

Màu nền: Màu trắng
Màu viền: Màu đen

Cụm từ VNF1 được quy định là Màu đen và được ghi bằng chữ in hoa thẳng, in đậm, phông chữ hoa.

<u>Điều 15:</u> Ý nghĩa của LOGO

Logo của Tổng công ty được thể hiện theo các chữ viết tắt của cụm từ tên Tiếng Anh của Tổng công ty "**Vietnam Northern Food Corporation No.**1".

Ý nghĩa của Logo mang hình ảnh của Tổng công ty.

<u>Điều 16:</u> Phạm vi sử dụng hình ảnh Tổng công ty

Phạm vi sử dụng Hình ảnh Tổng công ty bao gồm:

- Các văn bản chính thức, tài liệu giao dịch, tài liệu, chương trình quảng cáo, tiếp thị …

- Nhãn hiệu cho các hàng hóa, dịch vụ thuộc danh mục các sản phẩm, dịch vụ mà Tổng công ty đã đăng ký bảo hộ (được quy định trong phụ lục của Quy chế này).

- Các hình thức khác phù hợp với các quy định của Pháp luật và Tổng công ty.

<u>Điều 17:</u> Các hình thức sử dụng Hình ảnh của Tổng công ty

Sau khi nhận được sự đồng ý của Tổng công ty, các đơn vị là thành viên của Tổng công ty, các tổ chức, cá nhân được Tổng công ty cho phép sử dụng thương hiệu hình ảnh sẽ được quyền sử dụng hình ảnh của Tổng công ty dưới các hình thức sau:

- Gắn trực tiếp lên các sản phẩm, bao bì hàng hoá, phương tiện, biển hiệu;

- Trên công văn, giấy tờ giao dịch trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Trên các chương trình quảng cáo, tiếp thị xúc tiến thương mại.

- Các hình thức khác (nếu có) phù hợp với các quy định của pháp luật.

Hình ảnh của Tổng công ty được sử dụng phải rõ ràng, sắc nét, đúng màu sắc, tỷ lệ như quy định tại Quy chế này. Các đơn vị sử dụng không được phép thay đổi hoặc điều chỉnh các yếu tố trên Thương hiệu hình ảnh của Tổng công ty trong quá trình sử dụng.

Điều 18: Thiết kế mẫu nhãn

Việc thiết kế mẫu nhãn cho sản phẩm/dịch vụ của Tổng công ty và các đơn vị thành viên phải được thực hiện song song cùng với giai đoạn triển khai đầu tư nhằm đảm bảo khi sản phẩm/dịch vụ ra đời và được cung cấp ra thị trường thì các nhãn hiệu của sản phẩm/dịch vụ đó đã được đăng ký bảo hộ.

Điều 19: Xây dựng Mẫu nhãn Riêng rẽ

- Khi Tổng công ty hoặc các đơn vị thành viên thiết kế mẫu nhãn cho sản phẩm/dịch vụ mới thì ngoài việc sử dụng Thương hiệu hình ảnh Tổng công ty, các đơn vị phải thiết kế thêm các hình ảnh và tên gọi cho sản phẩm/dịch vụ mới.

- Việc đặt tên và hình ảnh phải mang ý nghĩa liên tưởng cao, dễ nhớ, độc đáo và không gây nhầm lẫn với các nhãn hiệu khác đã được đăng ký tại Cục sở hữu trí tuệ.

- Vị trí đặt Logo của Tổng công ty trong nhãn hiệu riêng rẽ phải được Tổng công ty chấp thuận trước khi phát hành chính thức.

Điều 20: Xây dựng chiến lược và Bảo vệ thương hiệu

Hàng năm khi xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh, các đơn vị sử dụng Thương hiệu của Tổng công ty phải lưu ý tới việc xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu. Chiến lược phát triển thương hiệu phải gắn liền với chiến lược phát triển của doanh nghiệp đồng thời các đơn vị phải kịp thời đăng ký bảo hộ thương hiệu.

Khi xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu, các đơn vị sử dụng Thương hiệu Tổng công ty phải lưu ý tới các công việc sau đây:

+ Phân tích môi trường cạnh trạnh – khách hàng:

  - Ai là người mua? Ai là người sử dụng? Ai là người gây ảnh hưởng?
  - Họ tìm kiếm điều gì ở nhãn hiệu?
  - Tại sao họ quan tâm đến điều đó?
  - Họ ở đâu, nhu cầu của họ là gì?
  - Họ cần cung cấp sản phẩm, dịch vụ khi nào và vào dịp nào?

+ Phân tích thương hiệu cạnh tranh: xác định rõ khách hàng mục tiêu, kế hoạch triển khai.

+ ý tưởng quảng cáo (nếu có) thông qua các hình ảnh sản phẩm/dịch vụ, ý tưởng quảng cáo chủ đạo v.v...

+ Mục tiêu, chiến lược quảng cáo và kế hoạch triển khai.

+ Ngân sách chi cho việc quảng cáo thương hiệu này.

Tổng công ty với tư cách là Chủ sở hữu Thương hiệu trên cơ sở phân tích tình hình thực tế tại từng đơn vị sẽ có kế hoạch trợ giúp các đơn vị trong quá trình quảng bá Thương hiệu Tổng công ty.

Điều 21: **Vi phạm và xử lý vi phạm**

21.1. Các trường hợp bị coi là vi phạm quy chế quản lý và sử dụng Thương hiệu Tổng công ty bao gồm:

- Sử dụng Thương hiệu Tổng công ty không đúng với các quy định của Quy chế này.
- Hàng hoá, dịch vụ không đáp ứng các tiêu chuẩn theo quy định của Tổng công ty và các quy định hiện hành của Nhà nước.
- Sử dụng Thương hiệu Tổng công ty vào những sản phẩm và dịch vụ không trung thực với khách hàng.
- Thực hiện các hành vi sản xuất và kinh doanh làm ảnh hưởng đến uy tín, danh dự của Tổng công ty.
- Vi phạm một trong các điều khoản của Quy chế này

21.2 Khi phát hiện bất kỳ đơn vị nào vi phạm một trong các quy định của Tổng công ty trong quá trình quản lý sử dụng Thương hiệu Tổng công ty sẽ tiến hành nhắc nhở bằng văn bản gửi đơn vị đó.

Khi nhận được văn bản nhắc nhở, đơn vị vi phạm có trách nhiệm sửa chữa và khắc phục ngay trong thời gian do Tổng công ty quy định. Sau khi hoàn tất việc sửa chữa, khắc phục, đơn vị có trách nhiệm báo cáo Tổng công ty bằng văn bản về việc sửa chữa, khắc phục.

21.3 Đối với những trường hợp, Tổng công ty đã có văn bản nhắc nhở đến lần thứ ba nhưng đơn vị không khắc phục hoặc tái diễn vi phạm nhiều lần làm ảnh hưởng tới uy tín của Tổng công ty, Tổng công ty sẽ áp dụng một trong các biện pháp sau để xử lý vi phạm:

- Cảnh cáo đơn vị vi phạm trong toàn Tổng công ty;

- Phạt tiền hoặc đòi bồi thường thiệt hại theo mức độ vi phạm và hậu quả xảy ra;
- Chấm dứt Hợp đồng với đơn vị vi phạm và thông báo trên phương tiện thông tin đại chúng về việc chấm dứt này. Kể từ thời điểm chấm dứt hợp đồng, đơn vị vi phạm không được phép sử dụng Thương hiệu Tổng công ty.

Ngoài ra, Tổng công ty có quyền tịch thu hoặc yêu cầu Công ty hủy bỏ toàn bộ những sản phẩm không đáp ứng yêu cầu về kỹ thuật, chất lượng theo quy định của Tổng công ty và các quy định của pháp luật và/hoặc yêu cầu đơn vị vi phạm bồi thường thiệt hại cho Tổng công ty.

CHƯƠNG IV
QUẢN LÝ VÀ SỬ DỤNG THƯƠNG HIỆU TỔNG CÔNG TY

Điều 22: Tổ chức quản lý sử dụng Thương hiệu Tổng công ty

22.1 Để thống nhất công tác chỉ đạo chung, Tổng Giám đốc giao một Phó Tổng Giám đốc trực tiếp phụ trách và chỉ đạo việc quản lý, sử dụng Thương hiệu Tổng công ty.

22.2 Ban pháp chế - Thanh tra Tổng công ty sẽ làm đầu mối phụ trách công tác quản lý, sử dụng Thương hiệu Tổng công ty.

Điều 23: Chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và trách nhiệm

23.1 Chức năng - nhiệm vụ:

Ban Pháp chế - Thanh tra Tổng công ty có chức năng tư vấn và tham mưu kịp thời cho lãnh đạo Tổng công ty trong quá trình quản lý và sử dụng Thương hiệu của Tổng công ty.

23.2 Quyền hạn:

- Xây dựng chiến lược phát triển và kế hoạch sử dụng Thương hiệu Tổng công ty chung cho toàn Tổng công ty.
- Kiểm tra, theo dõi việc sử dụng Hình ảnh Tổng công ty.
- Kiến nghị việc cho phép các tổ chức, cá nhân sử dụng Thương hiệu Tổng công ty để Tổng Giám đốc trình Hội đồng quản trị phê duyệt.
- Phối hợp với các Phòng ban của Tổng công ty tiến hành xử lý vi phạm của đối tượng vi phạm trong quá trình sử dụng Thương hiệu Tổng công ty sau khi có ý kiến chỉ đạo của lãnh đạo Tổng công ty.
- Tư vấn cho các đơn vị thành viên trong việc đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ.

- Làm đầu mối xem xét, trình lãnh đạo Tổng công ty phê duyệt các nhãn hiệu thứ cấp.
- Các quyền hạn khác khi được Tổng công ty cho phép.

23.3 Trách nhiệm:

- Thực hiện đầy đủ chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc trong quá trình quản lý việc sử dụng Thương hiệu Tổng công ty.
- Phối hợp chặt chẽ với các phòng ban Tổng công ty trong quá trình quản lý và sử dụng Thương hiệu Tổng công ty
- Dự thảo các quy chế, tài liệu, hướng dẫn liên quan đến việc quản lý và sử dụng Thương hiệu Tổng công ty trình lãnh đạo Tổng công ty phê duyệt.
- Thông báo kịp thời cho các tổ chức, cá nhân các quy định mới nhất của Tổng công ty trong việc quản lý và sử dụng thương hiệu.
- Trình Tổng công ty ký hoặc được Tổng công ty ủy quyền ký văn bản nhắc nhở các tổ chức, cá nhân có vi phạm khi sử dụng Thương hiệu Tổng công ty.
- Báo cáo lãnh đạo Tổng công ty về tình hình quản lý và sử dụng Thương hiệu của Tổng công ty
- Các trách nhiệm khác khi được Tổng công ty giao.

<u>Điều 24:</u> Cơ chế phối hợp trong quá trình quản lý việc sử dụng Hình ảnh của Tổng công ty

24.1 Với tư cách là đơn vị đầu mối, Ban Pháp chế - Thanh tra có trách nhiệm chủ trì, trực tiếp xử lý các vấn đề có liên quan trong quá trình quản lý việc sử dụng Thương hiệu Tổng công ty và chịu trách nhiệm trước lãnh đạo Tổng công ty.

24.2 Các ban chuyên môn nghiệp vụ, các đơn vị phụ thuộc Tổng công ty, các đơn vị thành viên và các đơn vị có sử dụng thương hiệu của Tổng công ty

Trong quá trình thực hiện các công việc được giao, khi nhận được đề nghị cung cấp hồ sơ tài liệu, phối hợp công tác hay văn bản nhắc nhở của Ban Pháp chế - Thanh tra Tổng công ty, các ban chuyên môn nghiệp vụ, các đơn vị hạch toán phụ thuộc Tổng công ty, các đơn vị thành viên và các đơn vị có sử dụng thương hiệu của Tổng công ty có trách nhiệm hỗ trợ và phối hợp với Ban Pháp chế - Thanh tra Tổng công ty để việc quản lý và sử dụng Thương hiệu của Tổng công ty một cách có hiệu quả nhất. Bất kỳ Ban chuyên môn nghiệp vụ, đơn vị hạch toán phụ thuộc Tổng công ty, đơn vị thành viên và đơn vị có sử dụng thương hiệu của Tổng công ty không thực hiện hoặc thực hiện không nghiêm túc việc phối hợp với Văn phòng Tổng công ty thì sẽ chịu trách nhiệm trước lãnh đạo Tổng công ty và Hợp đồng Lixang đã ký với Tổng công ty (nếu có).

CHƯƠNG IV
ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

Điều 25: Quy chế này có hiệu lực kể từ ngày ký. Các Ban chuyên môn nghiệp vụ, các đơn vị hạch toán phụ thuộc Tổng công ty, các công ty thành viên của Tổng công ty và các đơn vị được phép sử dụng Thương hiệu Tổng công ty có trách nhiệm thực hiện đầy đủ và nghiêm túc các quy định tại Quy chế này.

Điều 26: Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề phát sinh cần sửa đổi, bổ sung, Tổng Giám đốc sẽ trình Hội đồng thafnhv iên xem xét và sửa đổi cho phù hợp.

HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN
TỔNG CÔNG TY LƯƠNG THỰC MIỀN BẮC

Phụ lục 1

DANH SÁCH CÁC ĐƠN VỊ SỬ DỤNG THƯƠNG HIỆU TỔNG CÔNG TY

1. Các ban chuyên môn nghiệp vụ Tổng công ty;
2. Các đơn vị hạch toán phụ thuộc Tổng công ty;
3. Các đơn vị thành viên Tổng công ty;
4. Các đơn vị có đơn đề nghị và được Tổng công ty chấp thuận cho phép sử dụng thương hiệu Tổng công ty.